

d3.ru

~ est.2001 ~



d3.ru — популярная платформа для создания тематических сообществ.

Знаменитый проект d3.ru возник как сообщество людей, которые обмениваются ссылками на интересные вещи в интернете и обсуждают их. Уникален своим особым стилем повествования, качественной аудиторией и высоким уровнем доверия пользователей.

Мы искренне верим, что люди, собравшиеся вместе, сами знают, чего хотят и что им делать. Платформа d3 предоставляет возможность реализовывать свои идеи с единомышленниками так, как вы считаете нужным.

В настоящий момент проект имеет устойчивую репутацию места с уникальным контентом, где обсуждаются все самые актуальные новости и тренды. Активное ядро ресурса — амбициозные самоуверенные люди, имеющие собственное мнение о любом событии и готовые отстаивать свою точку зрения, даже если её никто не спрашивает и не оспаривает.

Статистика

В 2015 году сайт d3.ru посетили 24 843 043 раза.

Посещения

6 500 000
6 000 000
5 500 000
5 000 000
4 500 000
4 000 000
3 500 000
3 000 000

январь

февраль

март

апрель

май



adv@d3.ru

Посетители просмотрели 116 717 319 страниц за 5 месяцев 2015 года.
В среднем каждый посетитель просматривал 5 страниц сайта за каждый свой визит.

Просмотры
страниц

26 000 000
23 000 000
20 000 000
17 000 000
14 000 000
11 000 000
8 000 000
5 000 000

январь

февраль

март

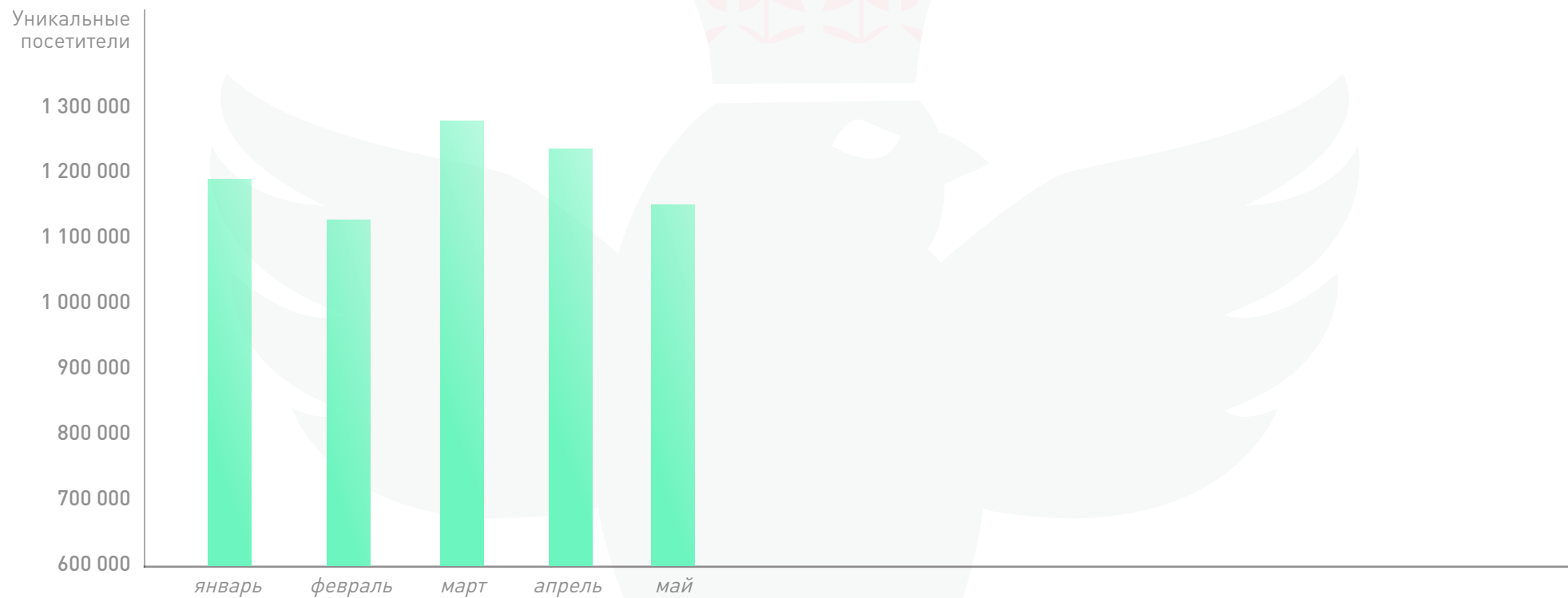
апрель

май



adv@d3.ru

5 021 349 уникальных посетителей побывали на сайте за 5 месяцев 2015 года.
В среднем каждый посетитель проводит на сайте более 11 минут за один визит.



adv@d3.ru

Где больше всего читают d3

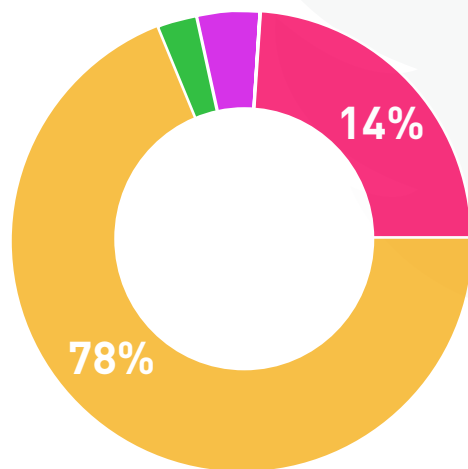
Посещения по странам

Россия	34,6 млн.
Украина	10,5 млн.
США	1,8 млн.
Беларусь	1,4 млн.
Германия	1,0 млн.
Израиль	0,5 млн.

Посещения по городам России

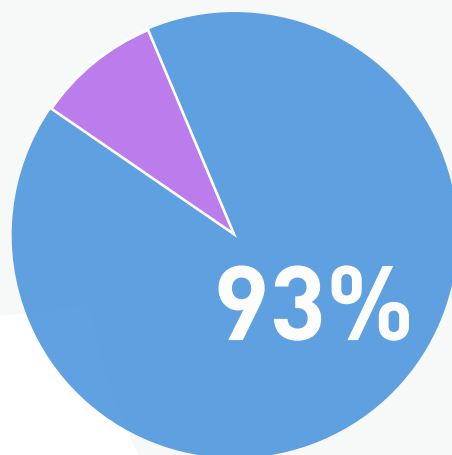
Москва	14,4 млн.
Санкт-Петербург	5,6 млн.
Московская обл.	2,4 млн.
Новосибирская обл.	0,9 млн.
Свердловская обл.	0,8 млн.
Самарская обл.	0,7 млн.

Возраст



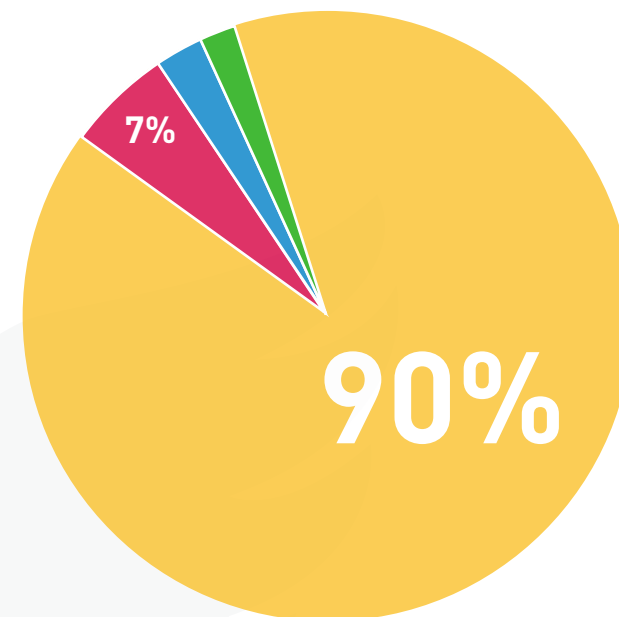
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54

Пол



- леди
- джентльмены

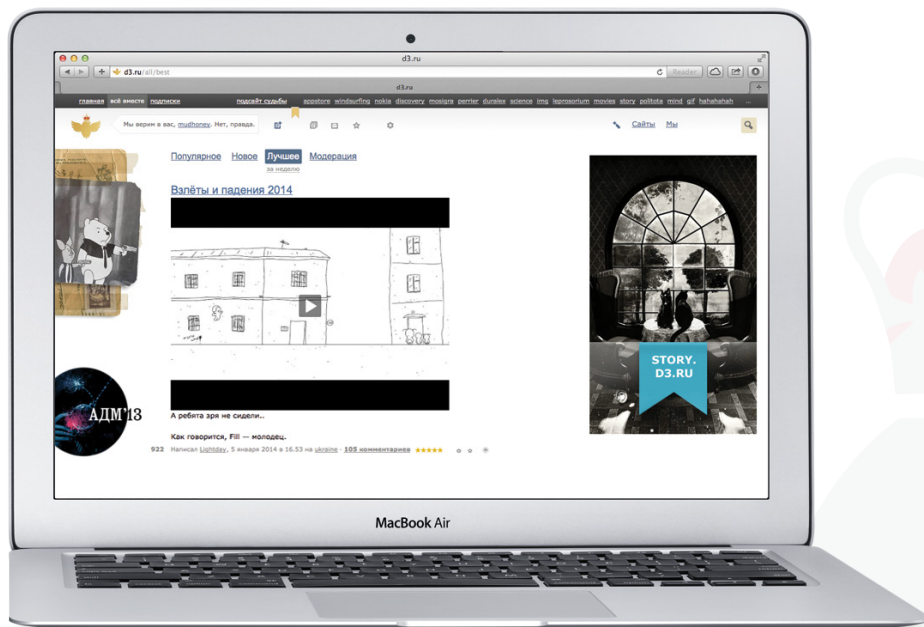
Лояльность аудитории к сайту



- посещаю d3.ru каждый день
- посещаю d3.ru через день
- посещаю d3.ru каждые 2 дня
- посещаю d3.ru каждые 3 дня



adv@d3.ru

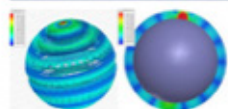


Численность аудитории постоянно увеличивается. Сейчас общее количество участников превышает 130 000 человек.

Более 1 400 000 уникальных посетителей просматривают более 25 000 000 страниц в месяц.

Пользователями создано свыше 7 500 тематических сообществ.

Наследие Теслы. Передача энергии без проводов: реальность или миф? Собственное "расследование"



Лет так 5 назад заинтересовала меня тема Николы Тесла – его имя тогда частенько упоминали по телевизору. Благо – образование позволяло вдумчиво покопаться в его патентах/дневниках/лекциях, которые есть в сети в открытом доступе и в большом количестве. На пару с братом, стали "копать". ♥ [развернуть](#)

541 Написал [Grekus](#), 11 ноября 2013 в 10.06 на science · [737 комментариев](#) ★★★★★

Каждый месяц на d3 публикуется свыше 18 000 статей и более 250 000 комментариев к ним.



adv@d3.ru

Реклама на d3

Реклама на d3 должна быть красивой, эффективной для рекламодателя и не мешать посетителям пользоваться любимым сайтом. Поэтому у нас на любой странице ограниченное количество мест для баннеров. В один момент времени размещается не более 2-х форматов.

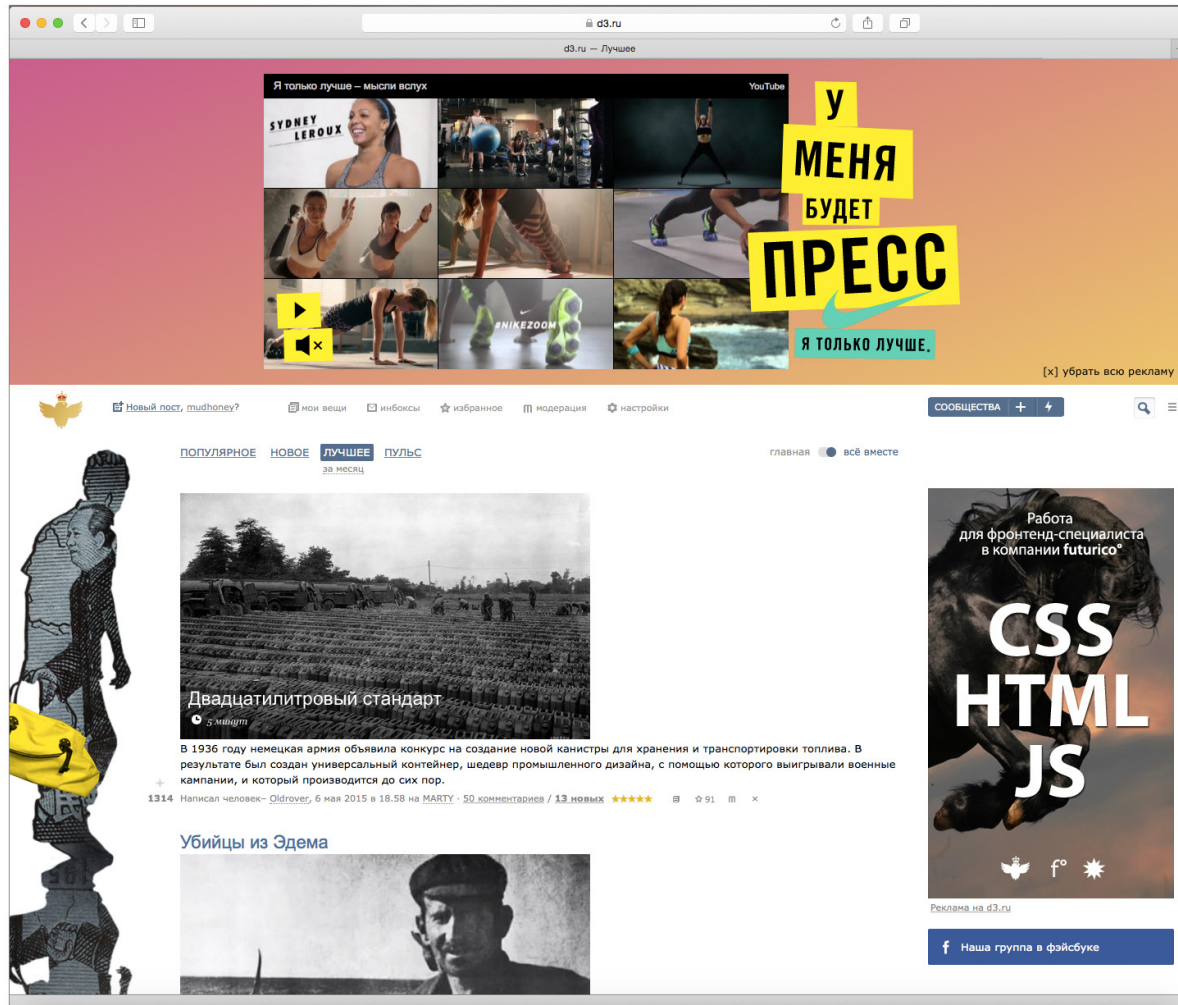
Форматы и цены

Баннер 100%x500 <i>topline</i>	300x500 300 р. CPM
	100%x400 500 р. <i>topline</i> CPM
Баннер Mobile fullscreen iOS, Android, Windows Phone Баннер 300x500	100%x400 100 р. <i>footer</i> CPM
	Mobile fullscreen 1000 р. CPM
	Спецпроект 100 000 р. неделя статики



Места размещения

Места размещения на заглавной и внутренних страницах



500 р.
CPM

Баннер
100%x400
topline

300 р.
CPM

Баннер
300x500

Охват аудитории

Неделя
400 000

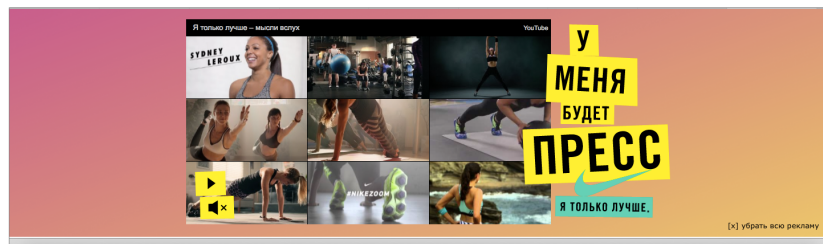
Месяц
1 400 000



adv@d3.ru

Места размещения

Размещение на страницах статей



Размещение в мобильной версии d3



1000 р.
CPM

Mobile
fullscreen

100 р.
CPM

Баннер
100%x400
footer



adv@d3.ru

Специальные проекты

Размещение специальных проектов

На d3.ru возможно специальное размещение в двух форматах:

- специальный промо-сайт с медийным анонсированием;
- тематическое оформление страниц сайта с узнаваемыми элементами бренда.

Каждый проект индивидуален. Мы осуществляем полный цикл разработки, включающий разработку концепции проекта в соответствии с пожеланиями клиента, разработку дизайна промо-сайта, а также дальнейшую вёрстку и программирование.

Стоимость разработки

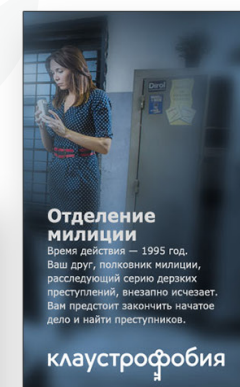
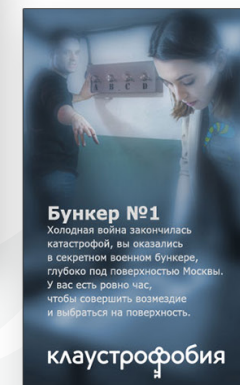
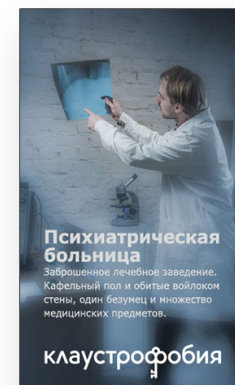
Стоимость разработки концепции дизайна промо-сайта, вёрстки и программирования составляет 100 000 рублей.

Кроме того, вы можете подготовить все материалы самостоятельно и прислать их нам для размещения. В этом случае вы оплачиваете только медийное анонсирование.



adv@d3.ru

Примеры специальных проектов

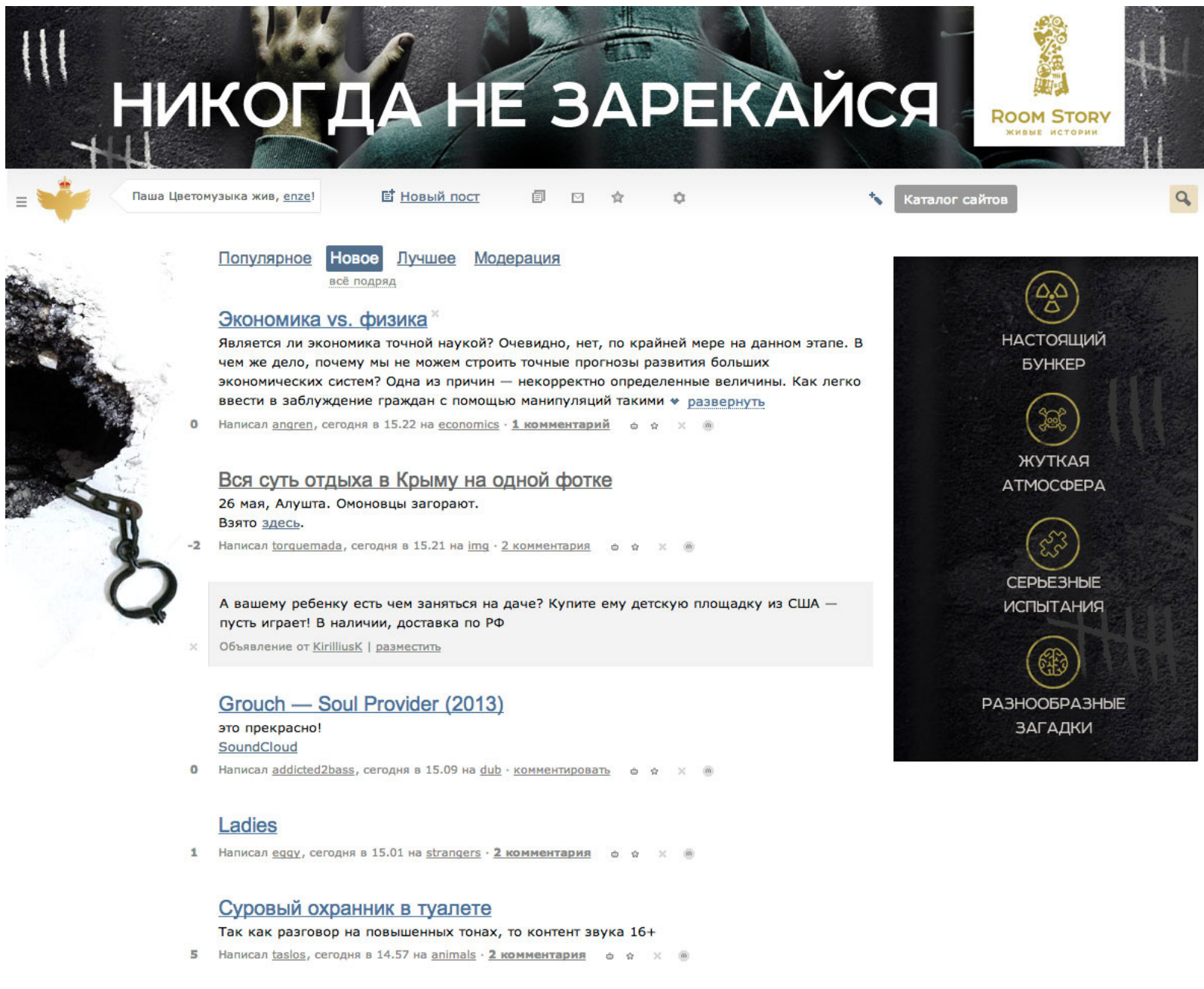


Клаустрофобия

Брендинг сайта под стиль компании Клаустрофобия. Клаустрофобия — это квест в реальности, новый вид офлайн-развлечений. При аналогичном медийном размещении возможно перенаправлять посетителей как на специальный промо-сайт на d3.ru, так и на сайт клиента.



adv@d3.ru

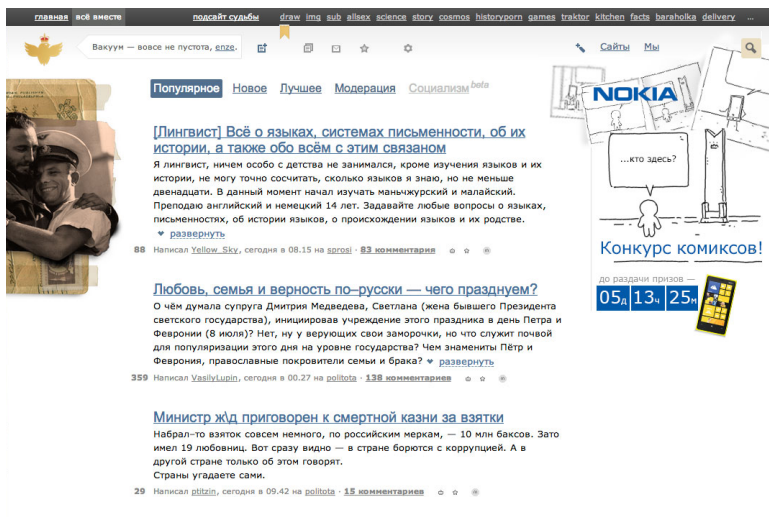


RoomStory — живые истории. Брендинг сайта под стиль “Тюремной истории”.

RoomStory — это квест в реальности, новый вид офлайн-развлечений.



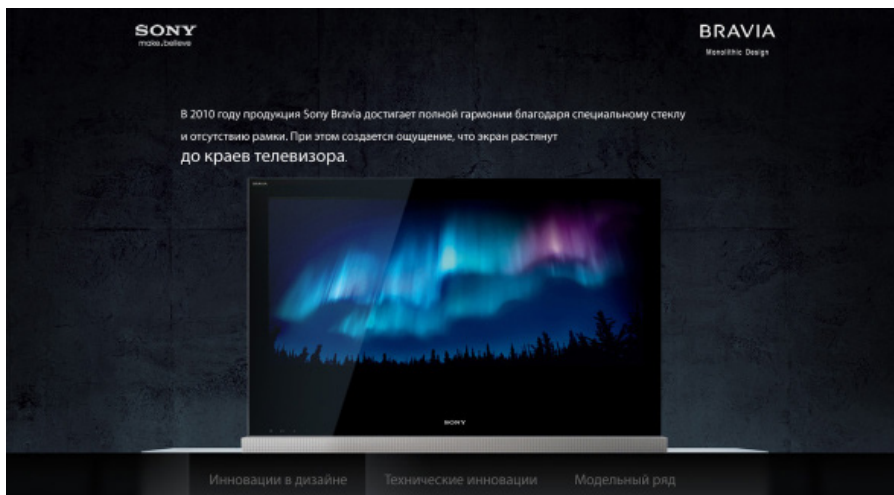
adv@d3.ru



NOKIA

Компания Nokia стала спонсором введения инноваций в сообществе d3. Благодаря этим прекрасным людям более двух тысяч сообществ стали «демократическими», у пользователей появилась возможность самостоятельно выбирать лидеров и модераторов тематических сообществ. Манифест инноваций был опубликован в созданном промо-разделе с освещением новейших продуктов в линейке смартфонов Lumia. По завершению рекламной кампании NOKIA провела конкурс комиксов на d3, в котором приняло участие огромное количество человек. Вместе с компанией NOKIA мы подарили победителям конкурса значки d3, футболки с совместно симполикой и главный приз – смартфон NOKIA Lumia 925.





Промо-сайт SONY Bravia

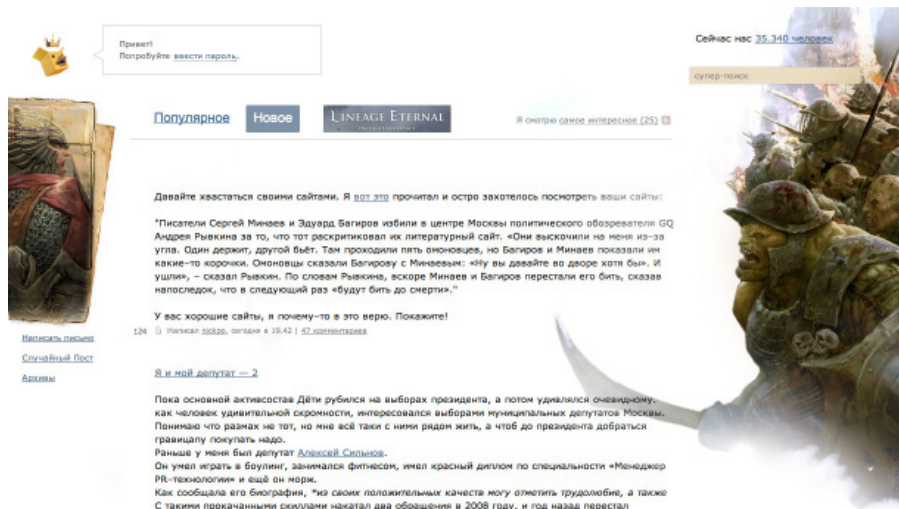
Презентация новой линейки 3D-телевизоров Sony Bravia.

Промо-сайт Lumix Bravia

Презентация обновленной линейки цифровых зеркальных фотоаппаратов Lumix G3, а также специальный конкурс "О фотографии" для пользователей сайта, по результатам которого авторы интереснейших публикаций получают фотоаппарат в подарок.



adv@d3.ru



Lineage Eternal online

Брендинг страниц сайта под стиль онлайн-игры Lineage Eternal. Переходы посетителей могут осуществляться как на специальный промо-сайт, так и на сайт клиента.

Panasonic Viera 3D

Презентация новой линейки 3D-телевизоров Panasonic VIERA 3D. Промо-раздел выполнен с использованием последних web-технологий на базе HTML 5, что позволяет демонстрировать пользователям превосходство 3D-технологий перед обычными 2D-экранами.



adv@d3.ru

Дополнительная информация и контакты



Наша реклама управляется системой Adriver

- Цены на размещение рекламных материалов указаны без учета НДС 18% и действительны до 31 декабря 2015 года.
- Мы не применяем сезонных коэффициентов, а также не используем наценки за таргетинг и другие сервисы.
- Мы всегда готовы размещать клиентские коды загрузки баннеров, а также аудит-пиксели сторонних систем учета статистики в каждой рекламной кампании.
- Мы не размещаем рекламные материалы с системой оплаты по показателям CPC или CPA, увы.

Технические требования к рекламным материалам

Размер графических файлов {GIF, PNG, JPEG} — до 50 КБ, swf-файлов — до 75 КБ.

Обязательно наличие кода в flash-баннерах:

```
on (release) {  
    getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

Спасибо за внимание!

По любым вопросам сотрудничества и размещения рекламы обращайтесь
по email: adv@d3.ru, или по телефону: + 7 (495) 642-28-62

Москва, 117246, Научный проезд, 14, строение 1, SmartPark.



adv@d3.ru